



DAT Report 2018

KURZBERICHT

KURZBERICHT



dat.de/report



Highlights aus dem neuen DAT-Report 2018

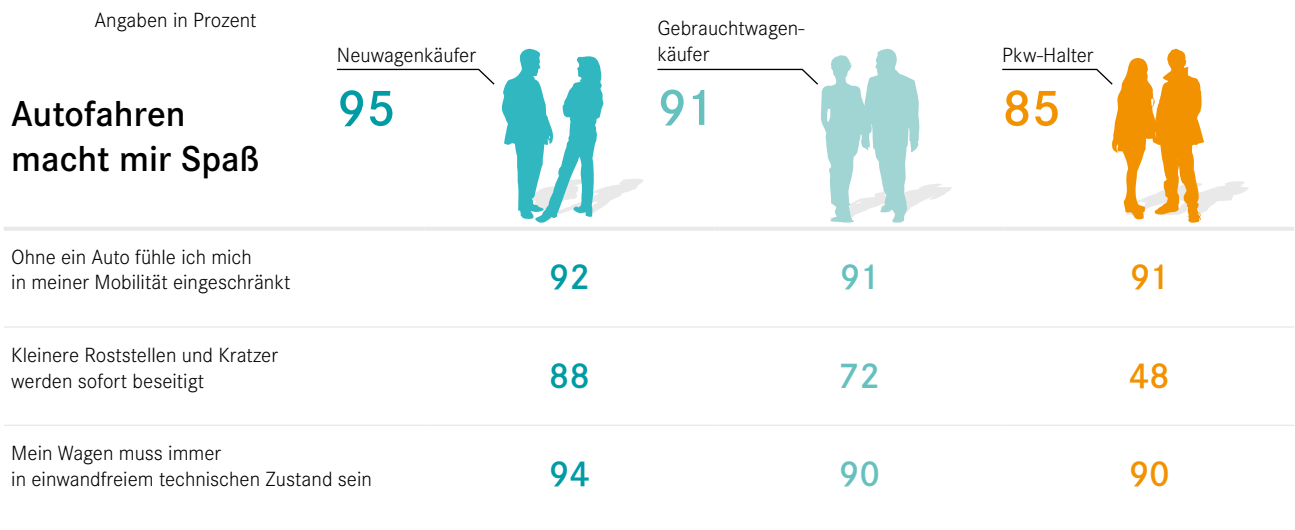
Ostfildern/Berlin (25. Januar 2018) – Die Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) stellt am 25. Januar 2018 in Berlin die aktuellen Ergebnisse des DAT-Reports vor. Rund 250 geladene Gäste aus Automobilbranche, Medien und Politik werden die Präsentation der seit 44 Jahren jährlich publizierten Verbraucherstudie verfolgen und exklusiv als Erste den DAT-Report 2018 in Empfang nehmen. Teil der Präsentation ist auch eine von Branchenrepräsentanten geführte Podiumsdiskussion.

Der aktuelle DAT-Report analysiert repräsentativ den Gebrauchtwagenkauf, Neuwagenkauf und das Werkstattverhalten der Endverbraucher in Deutschland. Er gibt zudem Auskunft über das Nutzungsverhalten und die Einstellungen der Autokäufer und Pkw-Halter zu ihrem Automobil.

Angereichert ist der DAT-Report durch separate Kapitel zum Diesel und zu alternativen Antriebsarten. Hier eine Auswahl der Ergebnisse (Grafikhinweise in Klammern: siehe DAT-Report 2018).

1 Einstellungen zum eigenen Automobil

A1 Einstellungen zum Pkw 2017



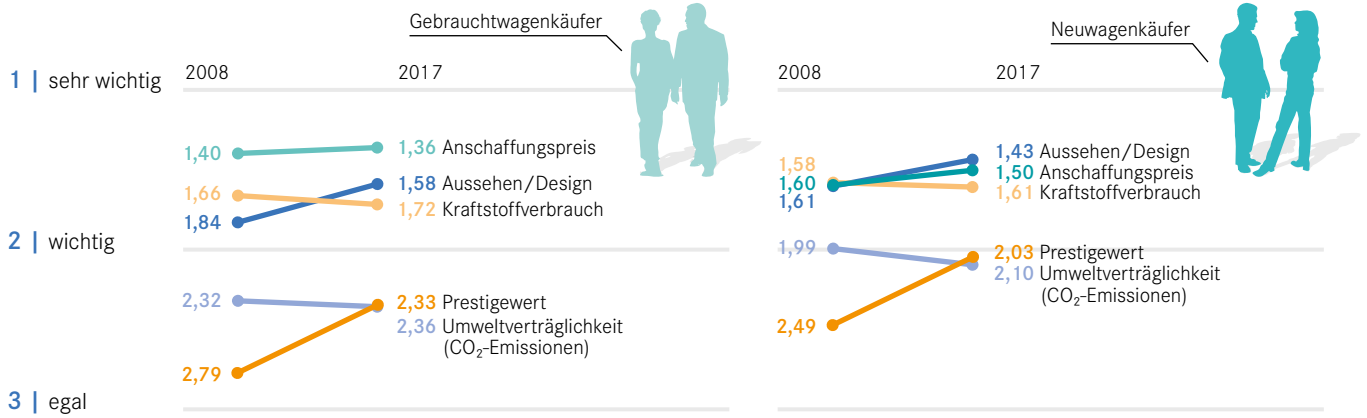
ID: 2018A1 | Quelle: DAT

A1 **Spaßfaktor beim Fahren weiter hoch**
 95% der Neuwagenkäufer, 91% der Gebrauchtwagenkäufer und 85% der Pkw-Halter in Deutschland bestätigen, dass Autofahren Spaß macht. Über 90% aller drei befragten Gruppen fühlen sich zudem ohne Automobil in ihrer Mobilität eingeschränkt.

(A3) **Investitionsbereitschaft in Mobilität deutlich vorhanden**
 Die gestiegenen Fahrzeugpreise verliefen nahezu parallel mit den gestiegenen Haushaltsnettoeinkommen (HHNE) der Autokäufer. 58% des HHNE in einem Neuwagenkäuferhaushalt wurde in den Neuwagen investiert. Vor 20 Jahren lag dieser Wert noch bei 64%. Gebrauchtwagenkäufer investierten 30% ihres aktuellen HHNE in den Pkw-Kauf – nahezu identisch wie vor 20 Jahren (31%). Die Anschaffungspreise von Neuwagen lagen erstmals über 30.000 Euro (30.350 Euro), Gebrauchtwagen bei 11.250 Euro und damit leicht unter Vorjahr.

A6 **Aussehen/Design der Pkw wird wichtiger**
 Die Bedeutung von Umweltverträglichkeit und Kraftstoffverbrauch ist weiterhin wichtig, aber sie ist in den letzten 10 Jahren leicht gefallen. Aussehen/Design ist dagegen leicht wichtiger geworden: Bei der Benotung einzelner Kriterien beim Neuwagenkauf lag die Umweltverträglichkeit 2008 bei Note 1,99. 2017 bei Note 2,10. Bei Gebrauchtwagenkäufern sank sie leicht von 2,32 auf 2,36. Die Bedeutung der Pkw-Optik stieg bei Neuwagenkäufern von 1,61 auf 1,43, bei Gebrauchtwagenkäufern von 1,84 auf 1,58. 1998 gaben die Neuwagenkäufer immerhin 64% aus. Wichtig bei dieser Betrachtung ist, dass stets die tatsächlichen Transaktionspreise der Autokäufer und nicht die Listenneupreise oder durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise betrachtet wurden.

A6 Ausgewählte Bewertungskriterien beim Autokauf im Trend



ID: 2018A6 | Quelle: DAT

2 Fakten zum Diesel

Diskussion um den Diesel hat Autokauf beeinflusst

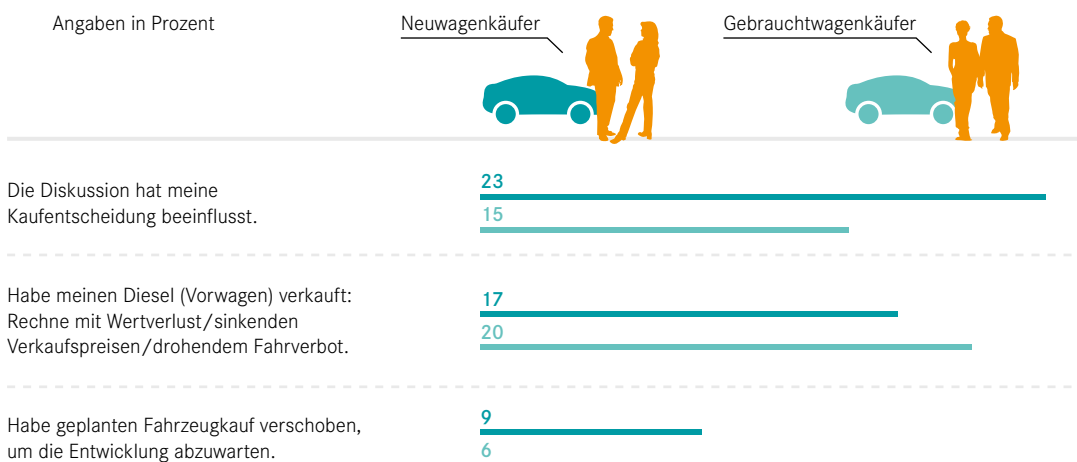
ED1 23% der Neuwagenkäufer gaben an, die Diskussion um den Diesel habe ihre Kaufentscheidung beeinflusst. Gebrauchtwagenkäufer nur zu 15%. Den eigenen Diesel-Pkw haben aus Angst vor drohenden Fahrverboten oder Wertverlust 17% der Neuwagen- und 20% der Gebrauchtwagenverkäufer verkauft.

Rückgang bei Diesel-Gebrauchtwagen im einstelligen Bereich

Laut KBA wurden 2017 13,2% weniger Neuzulassungen mit Dieselmotor und 2,7% weniger Besitzumschreibungen als im Vorjahr registriert.

ED2

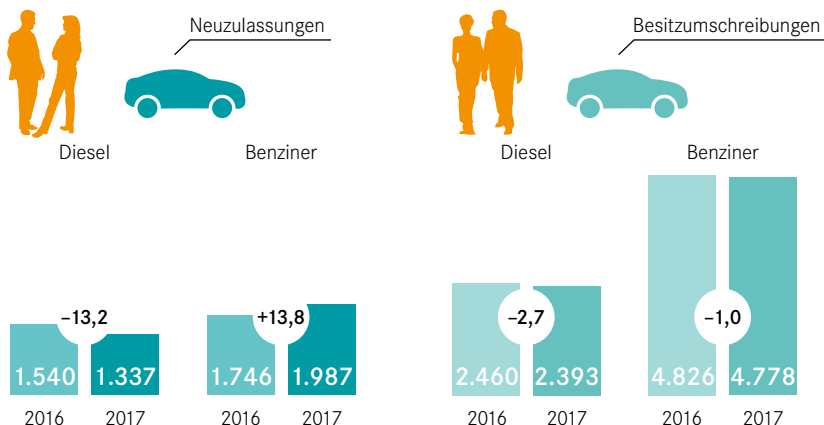
ED1 Auswirkungen der Dieseldiskussion 2017



ID: 2018ED1 | Quelle: DAT

ED2 Neuzulassungen und Besitzumschreibungen Diesel und Benziner

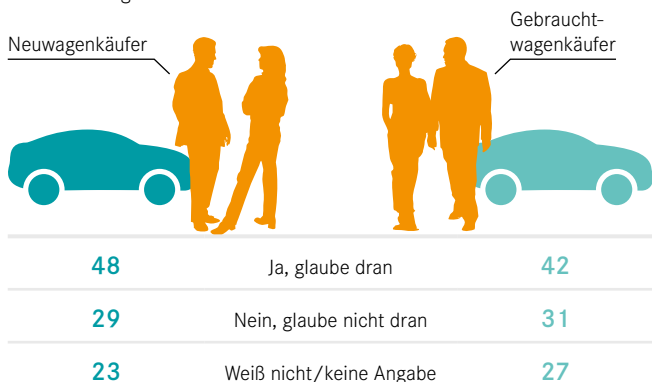
Angaben in Tsd. Stück; Veränderung in Prozent



ID: 2018ED2 | Quelle: KBA

ED4 Bezahlbare Nachrüstung durch Politik und Automobilindustrie 2017

Angaben in Prozent



Etwa die Hälfte glaubt an bezahlbare Nachrüstlösungen

48% der Neuwagen- und 42% der Gebrauchtwagenkäufer denkt, dass Industrie und Politik eine Lösung für den Großteil der von möglichen Fahrverboten betroffenen Pkw anbieten wird.

ED4

Skepsis zur Zukunft des Diesels gewachsen

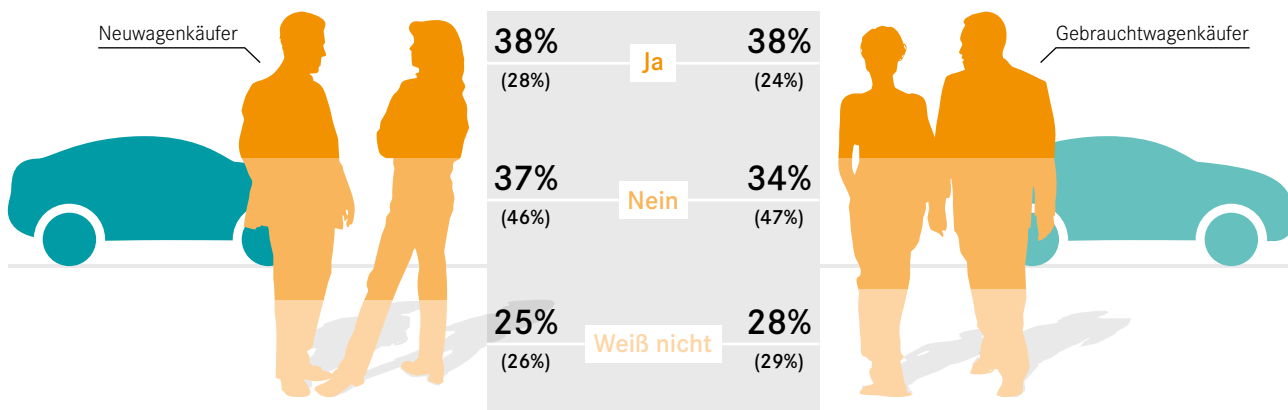
Im Vergleich zur Befragung für den DAT-Report aus dem Vorjahr wuchs die der Anteil der befragten Autokäufer um 10 Prozentpunkte auf 38%, wenn es um die Bejahung der Frage geht „Wird die Bedeutung des Diesels in Zukunft abnehmen?“.

ED5

ID: 2018ED4 | Quelle: DAT

ED5 Meinung von Pkw-Käufern: Bedeutung Diesel zu Benziner 2017 (2016)

„Wird Bedeutung in Zukunft abnehmen?“



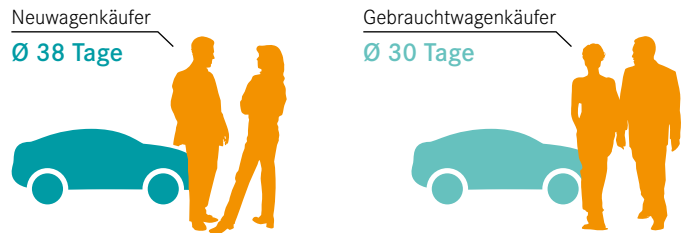
ID: 2017ED5 | Quelle: DAT

3 Erkenntnisse zum Autokauf

P3 **Zeitdauer Autokauf und Autoverkauf**
 Wer in Deutschland ein Auto kauft, benötigt dazu etwa einen Monat (NW-Käufer 38 Tage, GW-Käufer 30 Tage). Das eigene Auto zu verkaufen, dauert etwa 22 Tage. Das gilt für Diesel und Benziner gleichermaßen. Gehalten wird ein Pkw in Deutschland im Schnitt zwischen 6 und 7 Jahren.

P17 (P34) **Zuverlässigkeit bleibt Kaufkriterium Nr. 1**
 Am wichtigsten ist allen Autokäufern die Zuverlässigkeit ihrer Pkw. Bei Neuwagenkäufern folgt Design und Preis, bei Gebrauchtwagenkäufer steht an Platz 2 der Preis und danach das Design. Der Kraftstoffverbrauch liegt bei beiden Gruppen auf dem 5., die Umweltver-

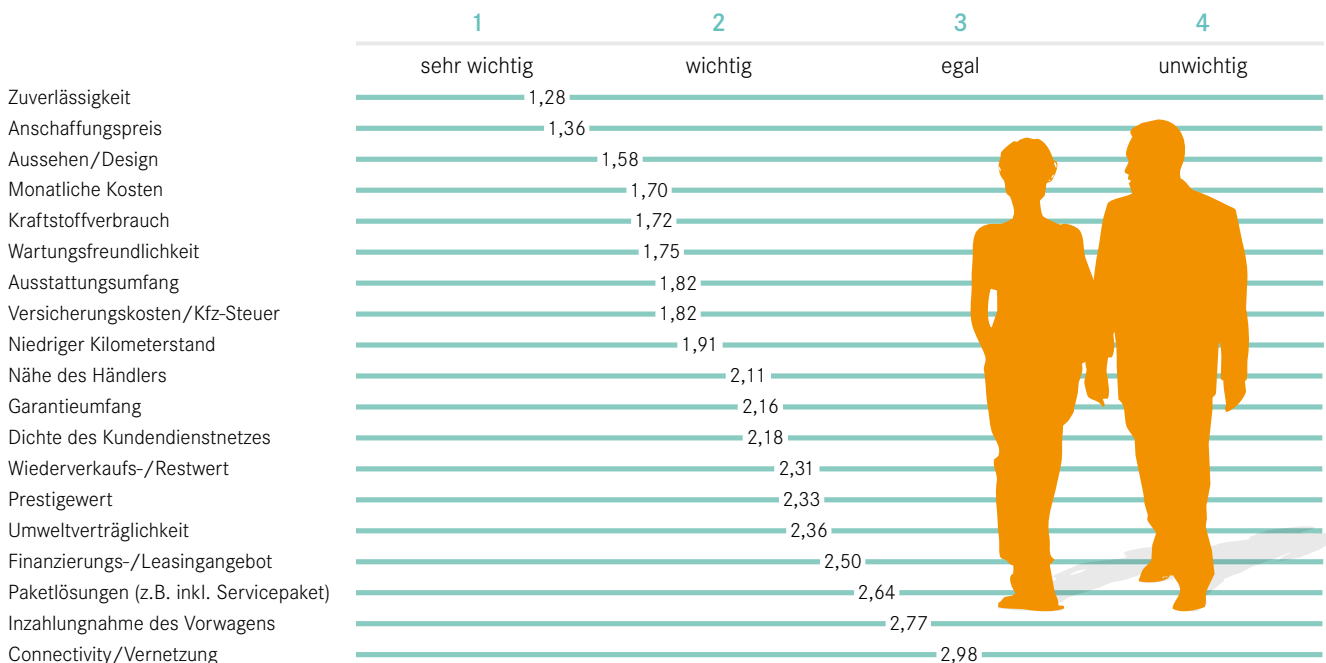
P3 Zeitspanne der Kaufentscheidung 2017



| | | |
|----|-----------------|----|
| 39 | Männer | 29 |
| 37 | Frauen | 30 |
| 36 | Diesel-Käufer | 29 |
| 40 | Benziner-Käufer | 30 |

ID: 2016P2 | Quelle: DAT

P17 Bewertungskriterien beim Gebrauchtwagenkauf 2017

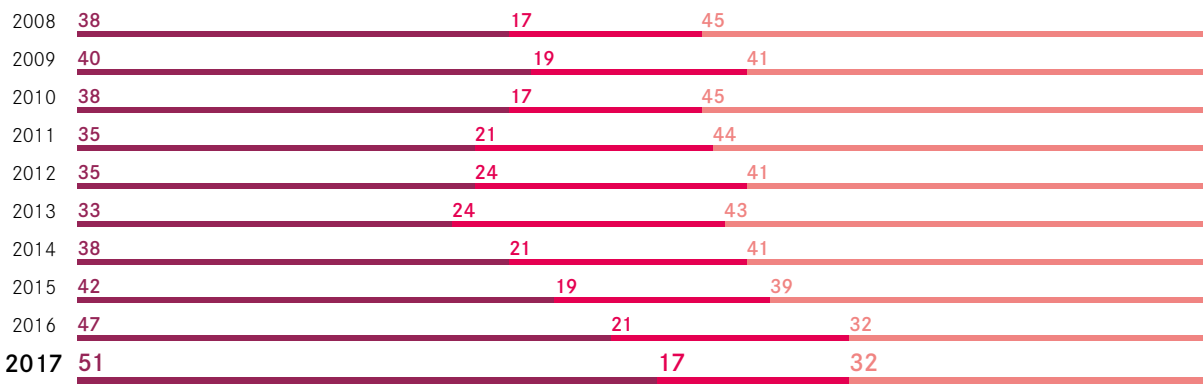


ID: 09661061 | Quelle: DAT

P19 Marktanteile im Gebrauchtwagengeschäft

Angaben in Prozent

— Markenhandel — Freier Handel — Privatmarkt



ID: 09061004 | Quelle: DAT

träglichkeit auf dem 16. Platz (beim Neuwagen) bzw. 15. Platz (beim Gebrauchtwagen). Der Wiederverkaufswert liegt bei beiden Gruppen auf Rang 13.

Gebrauchtwagen werden v.a. beim Markenhandel gekauft

P19 Erstmals seit der Analyse des Marktes durch die DAT liegt der Anteil des Markenhandels bei 51%. Auf dem Privatmarkt wurden 32% der Gebrauchtwagen gekauft, beim freien Handel 17%.

P27 (P43) Finanzierung wird beliebter

Neu- und Gebrauchtwagen werden immer häufiger finanziert. Mittlerweile sind 44% (Vorjahr: 41%) der Gebrauchtwagen und 64% (Vorjahr: 61%) der Neuwagen

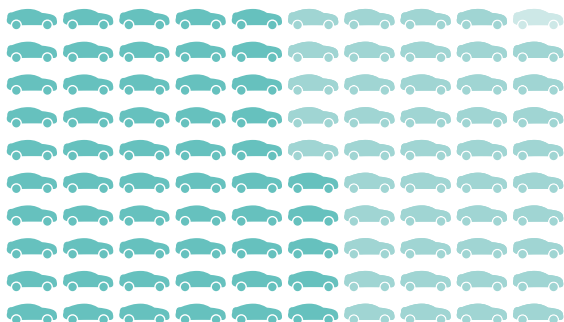
finanziert. Hinzu kommt bei den Neuwagen noch ein Leasinganteil von 17%. Befragt wurden private Autokäufer, im gewerblichen Bereich liegt der Leasinganteil deutlich höher.

Einfluss und Nutzung des Internets beim Autokauf unverändert hoch

Wer einen Internetzugang hat, nutzt diesen für die Informationsbeschaffung – das gilt für 80% der Neuwagenkäufer und 78% der Gebrauchtwagenkäufer. Zwischen 20% und 25% aller Autokäufer haben wegen des Internets die Marke gewechselt. 15% haben ihren Neuwagen über ein Neuwagenportal erworben.

P15 (P32)

P27 Finanzierung aller Gebrauchtwagen 2017

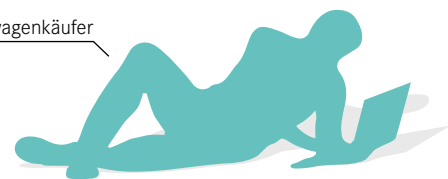


ID: 2014121 | Quelle: DAT

P15 Rolle des Internets 2017

Basis: Im Kaufprozess Internet genutzt

Gebrauchtwagenkäufer



Wegen des Internets habe ich ...

- ... Händler im weiteren Umfeld kontaktiert **27%**
- ... die Marke gewechselt **25%**
- ... ein anderes Modell gleicher Marke gekauft **20%**
- ... den Händler gewechselt **20%**
- ... einen Gebrauchtwagen statt Neuwagen gekauft **14%**
- ... von privat statt im Handel gekauft **10%**
- ... im Handel statt von privat gekauft **10%**

ID: 2016P10 | Quelle: DAT

4 Erkenntnisse aus dem Wartungs- und Reparaturverhalten

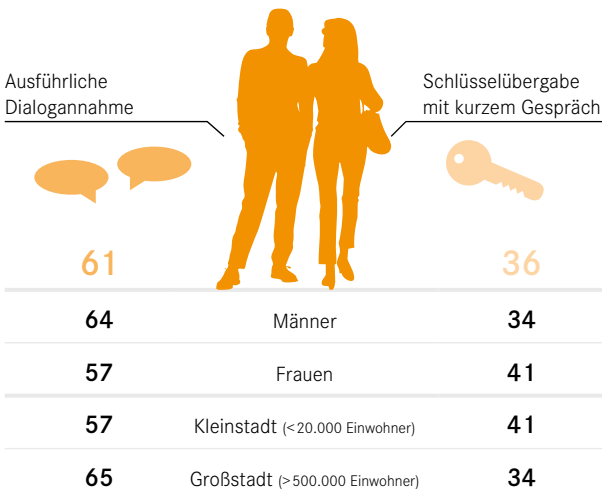
W46 **Hohe Werkstatttreue und Zufriedenheit**
82% aller Pkw-Halter lassen Wartungs- und Reparaturarbeiten immer in derselben Werkstatt durchführen. Nur 3% sind mit ihrer Werkstatt unzufrieden – 78% dagegen außerordentlich zufrieden, 18% zufrieden.

W38 **Persönliches Gespräch wichtig**
Bei einer anstehenden großen Inspektion wünschen sich 61% eine ausführliche Dialogannahme, 36% bevorzugen es, nur den Schlüssel zu übergeben und dies mit einem kurzen Gespräch zu verbinden.

W47 **Gute Lage, gute Betreuung und freundliches Personal zählen**
Die drei wichtigsten Gründe für die Wahl einer Werkstatt sind Lage, Betreuung und Freundlichkeit. Das Preis-Leistungsverhältnis liegt erst auf Rang 7.

W38 Kundentyp bei Werkstattbesuch 2017

Basis: Anstehende große Inspektion; Angaben in Prozent

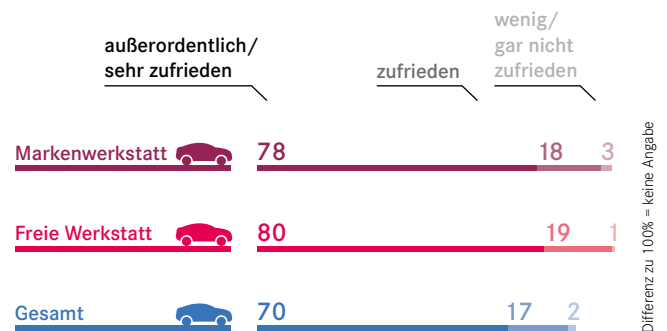


Differenz zu 100% = keine Angaben

ID: 2017W32 | Quelle: DAT

W46 Zufriedenheit mit der Werkstatt 2017

Angaben in Prozent



Differenz zu 100% = keine Angabe

ID: 2017W40 | Quelle: DAT

W47 Kriterien für die Wahl der Werkstatt 2017

Rangplatz ● 1-4 ● 5-8 ● 9-12 ● 13-15

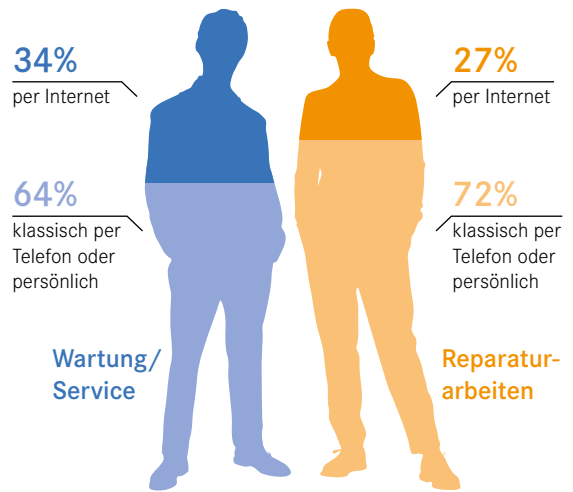
| Gesamt Rangplatz | Kriterien | Markenwerkstatt | Freie Werkstatt |
|------------------|---|-----------------|-----------------|
| ● 1 | Gute Lage/Erreichbarkeit | ● 4 | ● 2 |
| ● 2 | Gute Betreuung | ● 1 | ● 3 |
| ● 3 | Freundliches Personal | ● 2 | ● 4 |
| ● 4 | Erfahrung/Know-how/Meisterbetrieb | ● 5 | ● 7 |
| ● 5 | Qualität der durchgeführten Arbeiten | ● 6 | ● 5 |
| ● 6 | Langjährige Bekanntschaft/Vertrauen | ● 7 | ● 6 |
| ● 7 | Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis | ● 12 | ● 1 |
| ● 8 | Terminsituation | ● 9 | ● 9 |
| ● 9 | Schnelle Durchführung | ● 10 | ● 8 |
| ● 10 | Einhaltung abgesprochener Arbeitsdauer | ● 8 | ● 10 |
| ● 11 | Bin Kunde, Fahrzeug wurde dort gekauft | ● 3 | ● 14 |
| ● 12 | Rundum-Service | ● 11 | ● 12 |
| ● 13 | Öffnungszeiten | ● 13 | ● 13 |
| ● 14 | Empfehlung | ● 15 | ● 11 |
| ● 15 | An die Werkstatt gebunden (Servicevertrag o.Ä.) | ● 14 | ● 15 |

Mehrfachnennungen möglich

ID: 2017W41 | Quelle: DAT

W44 Buchungsbereitschaft 2017

Basis: Pkw-Halter mit Internetzugang



Differenz zu 100% = keine Angabe

ID: 2015W31 | Quelle: DAT

(W41)
W44
(W22)
(W49)

Bedeutung des Internets wächst

Die konkrete Nutzung des Internets vor einem Werkstattbesuch ist noch nicht mit der Online-Informationbeschaffung beim Autokauf zu vergleichen, denn nur 14% suchten nach Informationen rund um Werkstatt und Reparaturen. Allerdings: Von allen Pkw-Haltern würden 34% einen Wartungsauftrag online buchen. Gestiegen im Vergleich zum Vorjahr ist der Reifenkauf im Internet (von 21% auf 23%), der Kauf von Öl für den Ölwechsel (von 32% auf 38%) und – wer selbst am Auto Hand anlegt – der Kauf von Autoteilen (von 19% auf 21%).

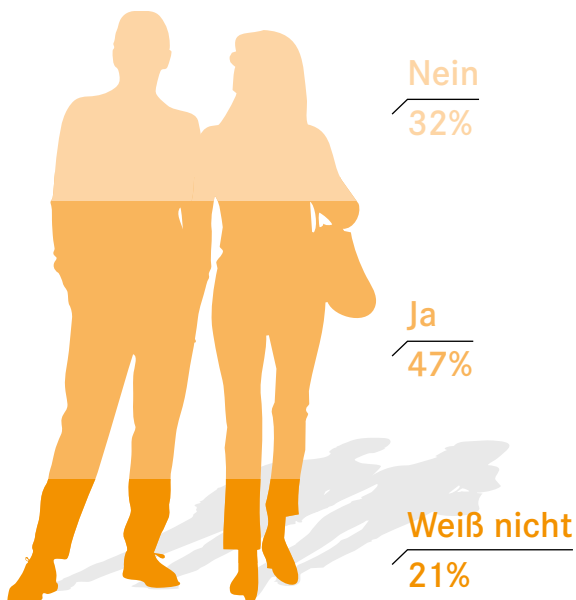
W35
W36

Schadendokumentation per Smartphone

47% der Pkw-Halter gaben an, sie wären in der Lage, einen Schaden am Pkw per Smartphone inkl. Foto-Dokumentation zu erfassen. Beim Umfang der Schadendokumentation würden 30% leichte, 33% mittlere Beschädigungen erfassen wollen. Größere Schäden, die einen Austausch von Teilen oder eine Lackierung notwendig machen, würden sich 15% zutrauen.

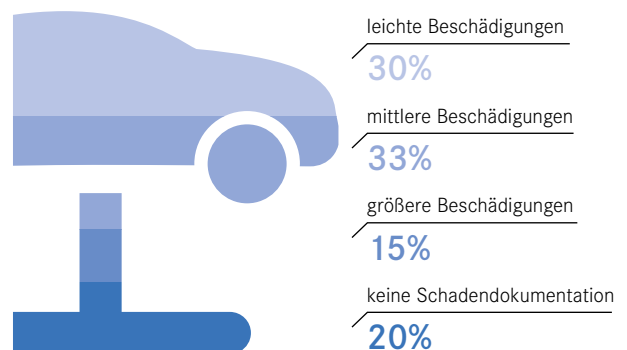
W35 Schadendokumentation per App an Versicherung 2017

Wäre dazu in der Lage:



ID: 2018W35 | Quelle: DAT

W36 Umfang Schadendokumentation, die sich Pkw-Halter zutrauen 2017



Differenz zu 100% = keine Angaben

ID: 2018W36 | Quelle: DAT

Der DAT-Report enthält zusätzlich zu den genannten Fakten eine Vielzahl an weiteren Themen, darunter z. B. die Einstellung der Endverbraucher zur Datenspeicherung ihrer Pkw, die Wahl der Kfz-Versicherung, den Kenntnisstand zu alternativen Antrieben, die Kriterien für die Wahl des Händlers, bei dem das Auto erworben wurde, die Bedeutung von Garantieleistungen oder die detaillierte Analyse des Verkaufs des eigenen Pkw. Die Bestellmöglichkeiten sind auf dat.de/report zusammengestellt. Zudem wird monatlich eine Grafik aus dem DAT-Report separat publiziert und mit weiteren Details angereichert.

Über den DAT-Report 2018

Der DAT-Report erscheint seit 1974 und ist seitdem die verlässliche, neutrale Quelle für Informationen rund um den Gebrauchtwagen- und Neuwagenkauf sowie das Werkstattgeschäft. Er gilt als Standardwerk der Automobilbranche und gibt Jahr für Jahr in einer einzigartigen Form exakte Auskünfte über die automobilen Befindlichkeiten in Deutschland. Seit es den DAT-Report gibt, wird das Marktverhalten deutscher Autofahrer transparent und greifbar. Deshalb hat sich diese umfangreiche Studie bereits seit über vier Jahrzehnten als wichtiges Instrument zur strategischen Planung in der Automobilwirtschaft etabliert. Basis für den DAT-Report ist stets eine repräsentative Befragung von Endverbrauchern, die von einem neutralen Marktforschungsinstitut im Auftrag der DAT vorgenommen wird.

Der aktuelle DAT-Report 2018 umfasst 84 Seiten und wird am 25. Januar 2018 in Berlin als Start in das neue Automobiljahr 2018 vor rund 250 Gästen präsentiert. Ab dem 26. Februar 2017 wird der DAT-Report 2018 der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Die Studie ist kostenpflichtig. Alle Informationen zu den Bestellmodalitäten sind unter www.dat.de/report zusammengestellt.

Der DAT-Report 2018 wurde erneut optisch und inhaltlich überarbeitet.

Für den DAT-Report 2018 wurden durch das Marktforschungsinstitut GfK insgesamt 3.979 Privatpersonen zum Autokauf und zum Werkstattverhalten durchgeführt. Für den Pkw-Kauf waren es 2.563 Personen (Befragung durch Face-to-Face-Interviews); Bedingung: Der Pkw-Kauf musste im Zeitraum März bis Juni 2017 stattgefunden haben. Der Befragungszeitraum erfolgte von Juli bis Oktober 2017. Für den Reparatur- und Wartungsbereich wurden 1.416 Autofahrer/Pkw-Halter befragt (Befragung durch Fragebogenversand per Post). Der Befragungszeitraum dauerte von Oktober bis November 2017.

Via Twitter (www.twitter.com/datgroup) werden u.a. regelmäßig Zahlen aus dem Report unter dem Hashtag #datreport publiziert. Einmal im Monat erscheint ferner der kostenfreie SilverDAT-Newsletter u.a. mit weiteren Infos aus dem DAT-Report oder Sonderthemen und Rückblenden über mehrere Jahre oder Jahrzehnte.

Anmeldung unter www.dat.de/newsletter

Über die DAT

Die Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) ist ein international tätiges Unternehmen der Automobilwirtschaft, das gemäß ihrem Auftrag umfassende Kraftfahrzeugdaten erhebt, aufbereitet und der Branche insbesondere über das System SilverDAT® flächendeckend zur Verfügung stellt.

Die DAT versteht sich als neutrales Bindeglied zwischen allen Akteuren der Automobilbranche und wird seit über 85 Jahren von ihren Gesellschaftern VDA, VDIK und ZDK getragen. Aufgrund dieser Struktur hat die DAT einen einzigartigen Status sowie einen besonderen Auftrag innerhalb der Automobilbranche.

Pressekontakt

Dr. Martin Endlein
Leiter Unternehmenskommunikation
Deutsche Automobil Treuhand GmbH
Hellmuth-Hirth-Str. 1 | D-73760 Ostfildern
T: +49 711 4503-488
martin.endlein@dat.de | www.dat.de

Steffen Kraus
Referent Unternehmenskommunikation
Deutsche Automobil Treuhand GmbH
Hellmuth-Hirth-Str. 1 | D-73760 Ostfildern
T: +49 711 4503-388
steffen.kraus@dat.de | www.dat.de

dat.de/report

KURZBERICHT

KURZBERICHT